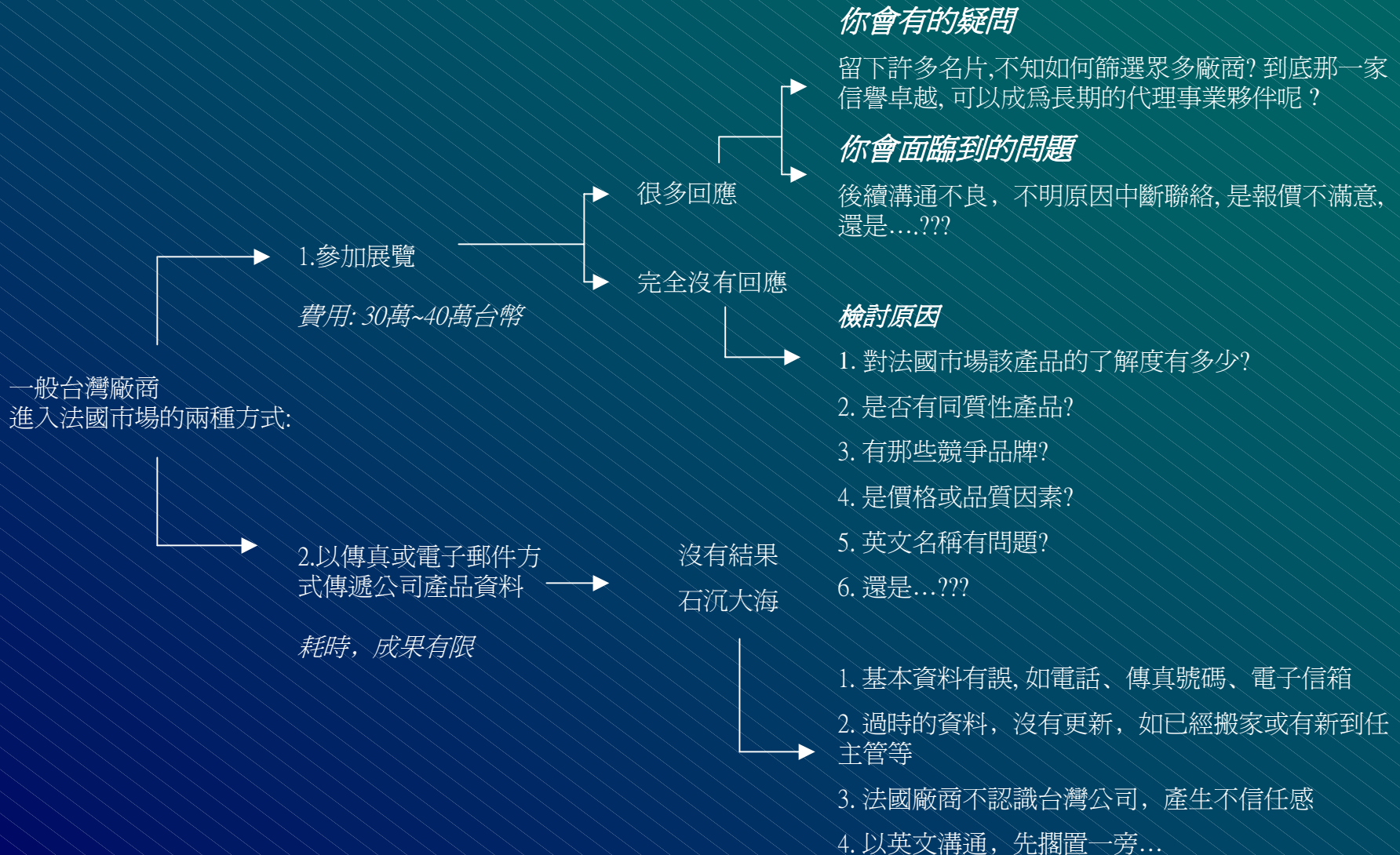
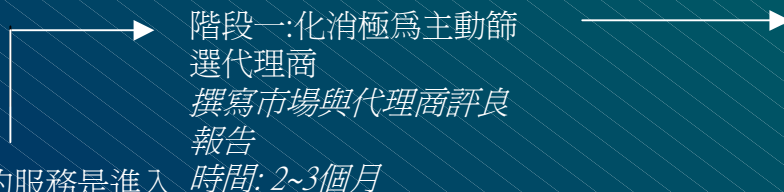


# 例: 進入法國市場



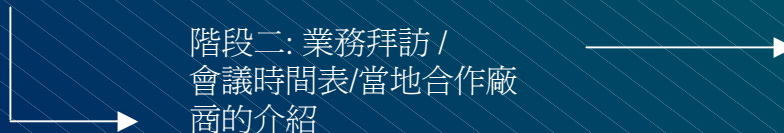
# 例: 進入法國市場

歐太所提供的服務是進入法國市場的解決之道:



## 報告內容:

市場狀況 / 消費形態 / 競爭品牌 / 競爭價格 / 相關法令、關稅 / 電訪或拜訪可能的合作夥伴 / 合作夥伴的背景資料...



3-4天的拜訪行程 / 介紹貴公司給當地的潛在客戶, 買主, 批發商, 零售商 / 在會議中提供必要的協助建議 / 提出未來必須完成的行動計劃

階段三: 後續業務支援

當地後勤辦公室

共有辦公室, 大幅減少固定成本 / 代為僱用當地人材, 做為開拓業務的先鋒 / 隨時告知新的業務拓展計劃 / 持續的後續支援 (當地郵寄寄送, 電話, 傳真, 會議器材)...

業務協助

業務作業的支援與後續處理 / 電話、電子郵件、傳真追蹤 / 各種條件、訂單的跟催等注意事項...